



SPONSORING - HOSPITALITY - NETWORKING

WE ARE FAMILY

**EIN MENSCH KANN EIN
ENTSCHEIDENDER BESTANDTEIL
EINES TEAMS SEIN,
ABER EIN MENSCH ALLEINE KANN
KEIN TEAM BILDEN.**

KAREEM ABDUL-JABBAR



**SIE KÖNNEN TEIL DER
ERFOLGREICHEN
GUNNERS FAMILIE
SEIN!**

65 JAHRE TRADITION

Die UNGER STEEL Gunners sind ein Traditionsverein aus Oberwart, der 1958 gegründet wurde und im Jahr 2018 sein sechzigjähriges Bestehen gefeiert hat. Ins Leben gerufen wurde der Verein von Sportfreunden der damaligen Union Oberwart, die anfangs in Oberwart neben anderen Sportarten auch Basketball spielen wollten.

Relativ schnell wurde jedoch klar, dass der Anspruch ein größerer sein und sich Oberwart zum burgenländischen Basketball-Eldorado entwickeln sollte. Auch heute, mehr als 65 Jahre später, identifiziert sich der Verein sehr stark mit seiner Heimatregion Südburgenland und setzt neben dem Leistungs- und Spitzensport vor allem auf die Förderung und Entwicklung junger Talente aus der Region.

Besonders beachtlich: Die UNGER STEEL Gunners sind seit mehr als 30 Jahren ohne Unterbrechung eine der Top-Mannschaften in der höchsten österreichischen Basketballliga. Mit bisher **drei österreichischen Meistertiteln** (2011, 2016, 2024), **fünf österreichischen Cuptiteln** (1995, 1999, 2005, 2016, 2021) sowie zahlreichen Vizemeistertiteln und internationalen Erfolgen sind die Gunners der mit Abstand **beständigste und erfolgreichste Profiballsportverein des Burgenlandes!**

Neben zahlreichen Erfolgen auf nationaler Ebene über alle Altersklassen hinweg haben die Gunners auch mehrfach international auf sich aufmerksam gemacht und **verfügen europaweit über ein ausgezeichnetes Image** als professionelle Organisation mit regionalem Umfeld.

Junge Basketballprofis, die ihre Ausbildung oder den Einstieg in die Profikarriere in Oberwart gemacht haben, haben in den Folgejahren den Sprung in namhafte internationale Ligen, bis hin zur höchsten US-amerikanischen Spielklasse, der NBA, geschafft.



DER ERFOLG HÖRT NICHT AUF, WENN MAN DORT ANKOMMT.

MICHAEL JORDAN

GEDULD und konsequente ARBEIT

Bereits in den 1980er Jahren begann in Oberwart ein wahrer Basketballboom, der von den UNGER STEEL Gunners ausgelöst wurde. Die Nachwuchsarbeit wurde permanent weiterentwickelt und die ersten Erfolge wurden absehbar.

In der Saison 1994/95 wurde Basketball-Geschichte geschrieben. Das Cup FinalFour Turnier wurde erstmals als Großevent in Oberwart ausgerichtet. Als erster Verein der (damals) österreichischen 2. Liga gelang den UNGER STEEL Gunners als Veranstalter im Kampf gegen drei Teams der 1. Liga der Österreichische Cupsieg! Eine Sensation!

Im Folgejahr wurde der Aufstieg in die 1. Liga (damals A-Liga) besiegelt. Seither sind die Gunners ohne Unterbrechung Teil der Elite des österreichischen Basketballs mit Spitzenplatzierungen und auch Europacup-Teilnahmen.

Der Staatsmeistertitel sollte dem vielfachen Finalisten jedoch lange Zeit und mehrfach knapp verwehrt bleiben. Erst im Jahr **2011 konnte der lang ersehnte Meistertitel endlich nach Oberwart** geholt werden, womit zweifelsohne einer der größten Meilensteine der Vereinsgeschichte gesetzt wurde.

Im Jahr **2016 gelang sogar das Double** mit Meistertitel und Cupsieg im selben Jahr, die bisher wohl erfolgreichste Saison in der Vereinsgeschichte. Der dritte Meistertitel gelang in einer wahren „Cinderella-Story“ in der **Saison 2023/24**. Zur Mitte der Saison in der Tabelle nur auf Platz 9 zeigten die Gunners einmal mehr ihre Tugenden **HERZ, LEIDENSCHAFT & TEAMGEIST**, rollten das Feld von hinten auf und wurden verdient Meister! Wer uns Gunners kennt, der weiß, dass wir in Oberwart noch lange nicht genug haben!



MANCHE WOLLEN ES, MANCHE WÜNSCHEN ES UND ANDERE VERWIRKLICHEN ES.

MICHAEL JORDAN

AKTUELLES

Die **win2day Basketball SUPERLIGA (BSL)** geht **2024/25 mit 11 Teams als Profiliga** an den Start. Die zweithöchste Spielklasse, die Basketball Zweite Liga (B2L) wird mit insgesamt 16 Teams in West- und Ostgruppe ausgetragen.

Die **UNGER STEEL Gunners Oberwart stellen regional und national sieben Mannschaften**, von den Nachwuchsteams der U6/U8 bis hin zum Profiteam in der win2day BSL.

Mit der Sporthalle Oberwart verfügen die UNGER STEEL Gunners über **eine der größten Basketball Arenen der BSL mit einer Kapazität für etwa 2.200 Besucher**. In den vergangenen Jahrzehnten wurde vielfach unter



Beweis gestellt, dass der Basketball-Standort Oberwart überaus geeignet ist, um Großevents bei ausverkaufter Halle auszutragen.

Dazu tragen natürlich auch die zahlreichen Fans der **GUNNERS FAMILY** - angeführt von unserem **Fanclub Blue-White Gunfire** bei, die österreichweit zu den aktivsten, kreativsten und treuesten Anhängern zählen. Unsere großartigen Erfolge in der Vergangenheit bestätigen unsere Position als eines der Top-Teams in Österreich und motivieren uns über das zuletzt Erreichte hinaus zu denken und neue Erfolge anzustreben.

Alle win2day BSL Spiele können von den Fans **LIVE im TV oder mittels digitalem Live-Stream** verfolgt werden. Die TV-Partner **LAOLA1** und **ORF Sport+** garantieren dabei hohe Übertragungsqualität. Jene Spiele, die nicht im TV live übertragen werden, können über moderne Streaming-Technik im Internet verfolgt werden.

LED-Werbebanden der aktuellsten Generation garantieren dabei **TOP-Werbemöglichkeiten und Visibility für unsere Sponsorpartner**, die sich darüber hinaus im Rahmen unserer Heimspiele in der Sporthalle Oberwart auch mittels weiterer Werbemittel bestens präsentieren und ansprechende Werbewerte generieren können.



PASSION LED US HERE

WAS UNS AUSMACHT



**PROFESSIONELLER
BASKETBALLSPORT
(PROFISPORT GMBH)**



**KINDER- UND
JUGEND-
FÖRDERUNG
(AUSBILDUNGS-
VEREIN)**



**HERZBLUT
EMOTIONEN
BEGEISTERUNG**



**ENGAGEMENT
UND
EHRENAMT**

ENGAGIERTE NACHWUCHSARBEIT

Die wichtigste Aufgabe besteht in der Ausbildung junger SpielerInnen. **Nachwuchsarbeit ist eine Herzensangelegenheit** der UNGER STEEL Gunners Oberwart!

Neben der Profiabteilung der Oberwart Gunners GmbH führen wir unseren Verein als Ausbildungsorganisation, der jungen Talenten eine fundierte, gesunde Sportausbildung ermöglicht und neben Spass und Lebensfreude auch eine vielversprechende Perspektive zum Leistungssport bis hin zum Profisport bietet.

Um diese Ziele erreichen zu können brauchen wir **SPONSORPARTNER mit HERZ**, welchen der Nachwuchs ein ebenso großes Anliegen ist, wie der Profisport.

In Kooperation mit dem bssm Oberschützen und anderen Schulen der Region betreiben wir eine **Basketball-Nachwuchsmodell**, das uns ermöglicht, jungen Talenten neben einer soliden Schulausbildung auch ein Höchstmaß an sportlicher Ausbildung zu bieten.

Der Erfolg der Vergangenheit gibt uns Recht. Die aktuelle **Rekordzahl von knapp 150 aktiven Kindern und Jugendlichen** bestärkt uns auf dem absolut richtigen Weg zu sein.



MAN MUSS DINGE VON SICH SELBST ERWARTEN, BEVOR MAN SIE TUN KANN.

MICHAEL JORDAN



**DAS HERZ IST ES, WAS DAS
GUTE VOM GROSSARTIGEN
UNTERSCHIEDET.**

MICHAEL JORDAN

UNSERE ZIELGRUPPE



58% MÄNNLICHE
ZUSEHER

42% WEIBLICHE
ZUSEHERINNEN

**SPORT- &
BASKETBALL-
BEGEISTERTE**

**ALTERSKLASSE
VON 5 BIS 80 JAHRE**

EINZUGSGEBIET

von Wien-Süd bis in das Südburgenland,
sowie die Regionen Hartberg und
Fürstenfeld (Süd-Ost Steiermark)

BASKETBALL ÖSTERREICH



2 LIGEN, 27 TEAMS

Die Teams der win2day SUPERLIGA (BSL) und der B2L Zweite Liga verteilen sich auf das gesamte Bundesgebiet. Im Osten kommt es durch die Stärke der Landesverbände NÖ und Wien zu einer lokalen Häufung.

Die **UNGER STEEL Gunners Oberwart** sind **regierender österreichischer Meister 2024, Basketball Botschafter des Burgenlandes** und eine der TOP-Mannschaften in Österreichs höchster Spielklasse.



*basketball
superliga*



11 TEAMS win2day SUPERLIGA:

UNGER STEEL Gunners Oberwart (BGLD), BBC Coldamaris Nord Dragonz Eisenstadt (BGLD), Fürstenfeld Panthers (STMK), UBSC Raiffeisen Graz (STMK), Kapfenberg Bulls (STMK), Arkadia Traiskirchen LIONS (NÖ), BK IMMOUnited Dukes Klosterneuburg (NÖ), SKN St. Pölten (NÖ), Raiffeisen Flyers Wels (OÖ), OCS Swans Gmunden (OÖ), BC Vienna (W).

16 TEAMS B2L Zweite Liga:

Haustechnik Güssing Blackbirds (BGLD), Raiffeisen Mattersburg Rocks (BGLD), Future Team Steiermark (STMK), Kos Celovec (K), Wörthersee Piraten (K), Pirlo Kufstein Towers (T), Swarco Raiders Tirol (T), Raiffeisen Dornbirn Lions (VBG), BBU Salzburg (SBG), Upper Austrian Ballers (OÖ), Mistelbach Mustangs (NÖ), Deutsch Wagram Alligators (NÖ), Traiskirchen Lions NexGen (NÖ), Vienna Timberwolves (W), Basket Flames (W), Vienna United (W)

3 PHASEN, SPANNUNG PUR!

PHASE 1

Der **Grunddurchgang** besteht aus **22 Runden**, in dem jeder gegen jeden, jeweils ein Heim- und Auswärtsspiel bestreitet. Da in diesem Jahr insgesamt nur 11 Teams teilnehmen, ist an jedem Spieltag ein Team spielfrei. Nach 22 Spieltagen teilt sich die Tabelle ab dem 7. Tabellenplatz.

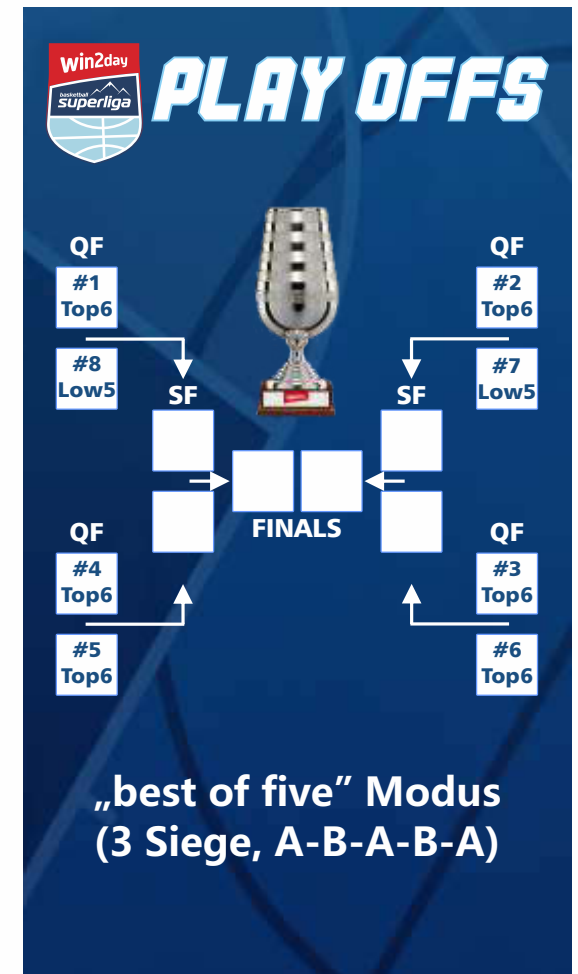
PHASE 2

Die ersten sechs Teams der Tabelle sind automatisch für die Play Offs qualifiziert und gelangen in die **TOP 6 Platzierungsgruppe**, wobei zu Beginn die **erzielten Siegpunkte des Grunddurchganges halbiert und abgerundet** werden. Es wird an 10 Spieltagen erneut jeder gegen jeden jeweils ein Heim- und Auswärtsspiel bestritten. Analog der Endplatzierung in der TOP 6 Tabelle stehen die **Teams 1-6 für die Play Offs** fest.

Die Teams ab Platz 7 bis 11 in der Grunddurchgangstabelle wechseln in die **LOW 5 Qualifikationsgruppe**, wobei auch hier zu Beginn die **erzielten Siegpunkte des Grunddurchganges halbiert und abgerundet** werden. Diese Gruppe ermittelt in 10 Spieltagen (jeder gegen jeden) die **restlichen zwei Startplätze für die Play Offs**. Die ersten zwei Teams der Qualifikationsgruppe erhalten **Platz 7 und 8 im Play Off** Viertelfinaltableau.

PHASE 3

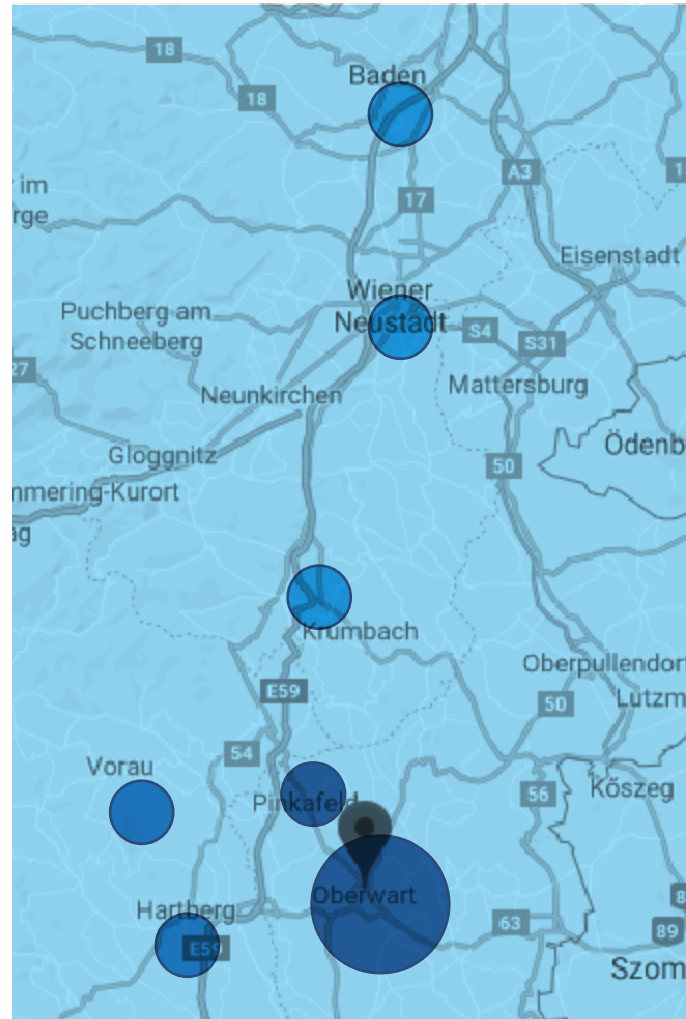
In den heiss begehrten **PLAY OFFS** wird der **Meistertitel im K.O. System** ermittelt. Die besten 8 Teams bilden entsprechend der Platzierung in den Gruppentabellen die Paarungen für das Viertelfinale. (Team 1 vs. Team 8, Team 2 vs. Team 7, Team 3 vs. Team 6 und Team 4 vs. Team 5). Der Spielmodus ist „best of five“ (drei Siege). Das in den Gruppentabellen besser platzierte Team hat jeweils in der Serie im Spiel 1, 3 und 5 den Heimvorteil (A-B-A-B-A).



WIR ZIEHEN WEITE KREISE

Das **EINZUGSGEBIET** unserer Spielbesucher umfasst die Region **SÜDBURGENLAND**, sowie die **SÜD-OST STEIERMARK** und auch das **SÜDLICHE NÖ.**

Eine Region mit **ca. 150.000 Menschen.**



REGION SÜDBURGENLAND

Stadt 1	Oberwart
Stadt 2	Pinkafeld
Stadt 3	Bernstein
Stadt 4	Rechnitz
Stadt 5	Stegersbach

REGION SÜD-OST STEIERMARK

Stadt 1	Hartberg
Stadt 2	Vorau
Stadt 3	Pinggau
Stadt 4	Bad Waltersdorf

REGION SÜDLICHES NÖ

Stadt 1	Baden
Stadt 2	Wiener Neustadt
Stadt 3	Aspang
Stadt 4	Kirchschlag

WICHTIGSTE MEDIENPARTNER



PRINTMEDIEN



TV & LIVESTREAM



SOCIAL MEDIA



BSL REICHWEITE in ZAHLEN

MEDIENANALYSE - KEYFACTS win2day BSL

€ 8.242.266,- Medienwert BSL 23/24



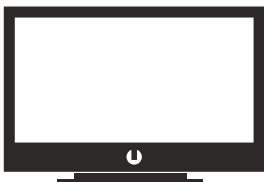
PRINTMEDIEN:

3.429 Print Artikel national, davon 1.178 mit Bild
229.200.974 Kontaktchancen!



ONLINE PRODUKTIONEN:

1.498 Online Artikel pro Saison, davon 651 mit Bild
263 LIVESTREAM Games pro Saison!
Streaming Kanäle: laola1.at und basketballaustria.tv



TV PRODUKTIONEN:

rund 50 Stunden LIVE TV Zeit auf ORF Sport+
15 Livespiele ORF Sport+
Div. Beiträge ORF1 Sport und ORF Landesstudios



UNGER STEEL GUNNERS OBERWART | Saison 2023/2024

Medienwertanalyse

Analysezeitraum: 16.06.2023 - 15.06.2024

KEYFACTS - GUNNERS 2023/24:

Werbewert TV: € 562.343,-

Werbewert Print: € 1.457.992,-

Online Medienwert inkl.

Live-Streams: € 682.755,-

Medienwert: € 2.749.031,-

OBERWART: ca. 35.000 Spieltagsbesucher pro Saison!

Alle Zahlen und Daten: UNITED SYNERGIES Medien und Informationsagentur GmbH. / Weitere Details präsentieren wir Ihnen gerne!

**TALENT GEWINNT SPIELE,
ABER TEAMWORK UND INTELLIGENZ
GEWINNEN MEISTERSCHAFTEN.**

MICHAEL JORDAN

VIP - DER BESONDERE GENUSS



cremessso VIP LOUNGE

OF SWITZERLAND

In unseren VIP-Paketen kombinieren wir unser TOP-Sportangebot mit kulinarischen Highlights.

Sie erhalten als **GOLD-CARD** Besitzer einen **reservierten TOP-Kategorie Sitzplatz** auf unserer Gunners VIP-Tribüne, einen **kostenlosen VIP-Parkplatz** (Messegelände) vis-a-vis der Sporthalle sowie **exklusiven Zugang zur CREMESSO VIP-Lounge**.

Dort erwartet Sie bei jedem Heimspiel ein exklusives Buffetangebot von lokalen Top-Gastronomen, Gebäck und Süßwaren der Biobäckerei Ringhofer, erlesene Weine aus der Region (Weinverkostung), KELI Limonaden, STIEGL Bier und CREMESSO Kaffee.



Zusätzlich haben Sie nach jedem Spiel exklusiv die Chance auf ein Meet and greet mit den Gunners-Spielern und Coaches.

Kontaktmöglichkeiten und Networking mit rund 250 VIP-Gästen aus Politik und Wirtschaft garantieren interessante Gespräche während in stilvollem Ambiente das spannende Heimspiel verfolgt werden kann.

Gerne besprechen wir mit Ihnen weitere Möglichkeiten Ihr Unternehmen in unserer VIP-Community bestmöglich zu präsentieren.

UNSER VIP-ANGEBOT:

GUNNERS GOLD-CARD

Exklusive JahresVIP Karte (1. Person) € 750,-
jede weitere Person € 650,-

Zusatzkarte Kind(er):

JuniorVIP 11-18 J. mit eigenen Sitzplatz € 350,-
JuniorVIP 7-10 J. mit eigenem Sitzplatz € 250,-
JuniorVIP 0-6 J. OHNE Sitzplatz! € 0,-
Zusatzkarte nur innerhalb der Familie/Firma bei Kauf von
zumindest 1 GOLD-CARD

TagesVIP Karte für Gäste/Freunde € 60,-
Nur für Besitzer einer GOLD-CARD erhältlich!

VIP-WERBUNG:

Präsentation auf 4 LED-Screens in den VIP-Räumlichkeiten im Wechsel mit anderen Inhalten

Einzelspiel € 100,-
5 Heimspiele nach Wahl € 400,-
(Play Off + € 50,- je Spiel)
Alle Heimspiele inkl. Play Off € 1.500,-

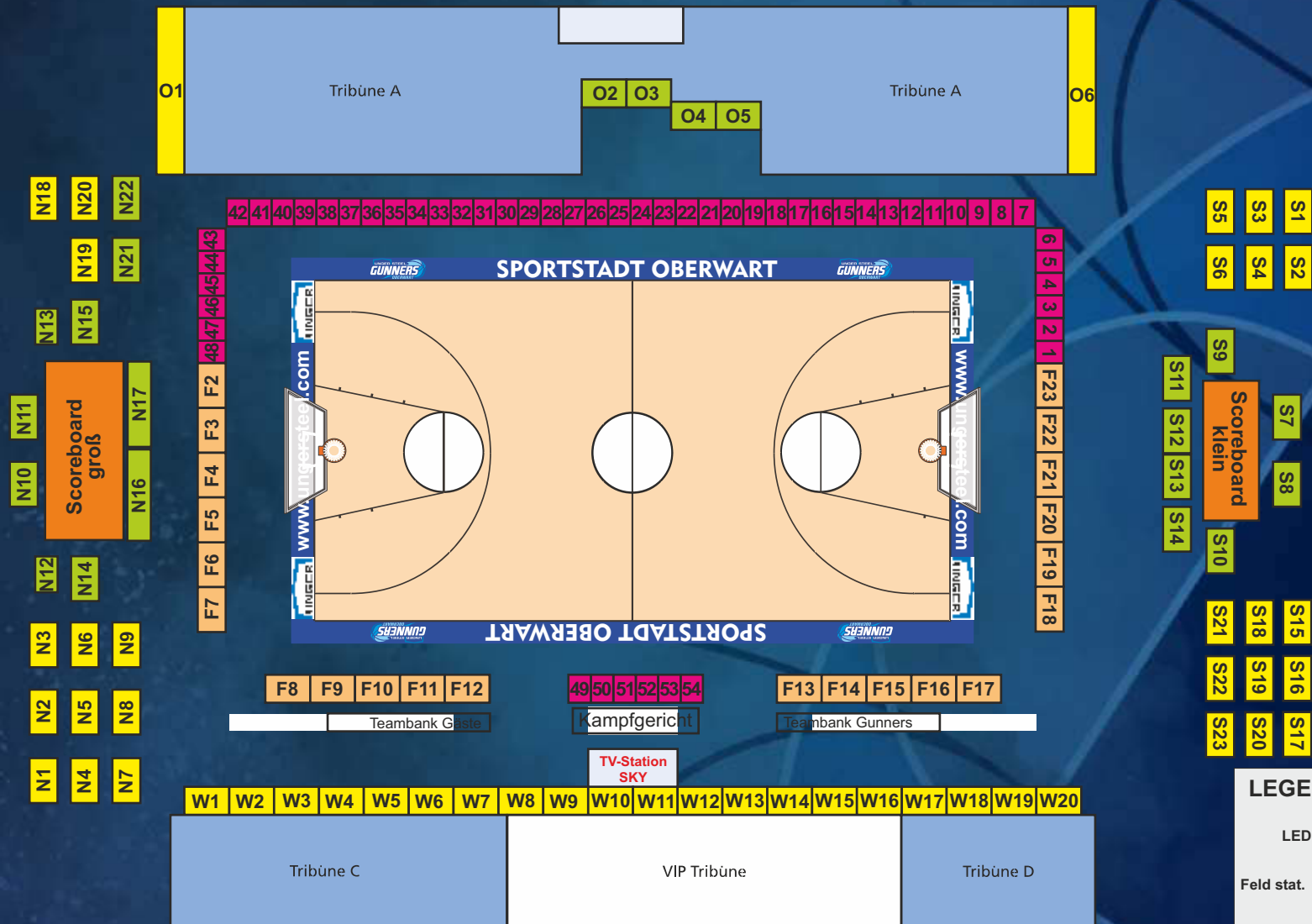
VIP-GASTRONOMIE:

Sie sind Gastronom und wollen Ihr Restaurant durch **VIP-Catering in der CREMESSO VIP-LOUNGE** präsentieren?

Wir freuen uns auf Sie und besprechen Details gerne mit Ihnen!

NETTOPREISANGABEN zuzügl. 20% MwSt.

WERBEFLÄCHEN SPORTHALLE OBERWART



LEGENDE / TARIFE:

LED	€ 3.800,- / € 7.000,-
Feld stat.	€ 1.400,-
Wand od. Tribüne	€ 850,-
	€ 650,-

TOP LED-BANDE

- Platzierung im direkten Schwenkbereich der TV-Kamera
PRIME-Fläche TV!
- Präsentation im laufenden Wechsel mit anderen Inhalten

Gesamte Saison bei ALLEN ca. 20 Heimspielen:

über die gesamte Länge (54 lfm) € 7.000,-
bis zur Hälfte der Gesamtlänge (27 lfm) € 3.800,-

Einzelspiel Livestream:

nach Verfügbarkeit!

über die gesamte Länge (54 lfm) € 500,-
bis zur Hälfte der Gesamtlänge (27 lfm) € 300,-

Einzelspiel LiveTV ORF Sport+:

nach Verfügbarkeit! / Play Off Spiele +15% Aufschlag!

über die gesamte Länge (54 lfm) € 850,-
bis zur Hälfte der Gesamtlänge (27 lfm) € 500,-

Insertlänge pro Durchlauf: 15 Sek.

Gesamtanzahl Durchläufe: 25 x pro Heimspiel

Gesamtdauer Inserteinblendung pro Spiel: 375 Sek. / ca. 6 Min.

(Annahme: 25 Sujets á 15 Sek. = 375 Sek. x 20 = 7.500 Sek.)

entspricht 125 Min. / 2 Std. 5 Min.

(Durchschnittsdauer 1 Spiel inkl. WarmUp & Pause: 2 Std. 20 Min.)

WERBETAFEL (siehe GRAFIK S.19)

auf Tribüengeländer (gelb / grün)

PVC Tafel weiß 2mm mit 4C Klebefolie beschichtet

Tafel wird auf dem Tribüengeländer

einseitig platziert (gelb)

€ 650,-

im Nahbereich der Scoreboards (grün)

€ 850,-

am Spielfeldrand (orange)

1 Stk. doppelseitige Werbetafel SOFT 200x80 cm

im Frontbereich des Teambankbereiches

€ 1.400,-

Anmerkung: einmalige Produktionskosten EXTRA!

AUDIO - WERBESPOT / DURCHSAGE

Einspielung mind. 2x pro Spiel

unmittelbar vor Beginn/WarmUp und in der Halbzeitpause

max. 20 Sekunden Dauer Audiospot

€ 450,-

Informationsdrucksage einmalig

durch den Hallensprecher oder durch

Abspielen eines Tonträgers

max. 30 Sekunden Ansagedauer,

bis zu 3x pro Spiel

€ 75,-

NETTOPREISANGABEN zuzügl. 20% MwSt.

UNSER WERBEANGEBOT



TIPP HEIMSPIEL-PATRONANZ

- Audio-Werbespot
- Ballaufwurf Spielbeginn durch Firmenrepräsentant
- Verteilen von Gastgeschenken / Werbematerial
- Werbung in der CREMESSO VIP-LOUNGE inkl. TV-Screens
- Freie Werbemöglichkeit vor, während und nach dem Spiel
- Logo-Placement auf allen digitalen Spielankündern im Web & social media
- **KOSTENLOSER VIP-Parkplatz für Ihre Gäste**
- Reservierte Sitzplatz auf der VIP-Tribüne für Ihre Gäste
- **30 Stk. TagesVIP-Karten** zur freien Verfügung
- Ankündigung Spielbericht auf Vereinswebsite mit Verlinkung
- Ankündigung (Logo) im Spieltagsblatt „REBOUND“
- Logo-Placement auf den Spielankünderplakaten (80 Stk.)

im Grunddurchgang & Platzierungsgruppe in den Play Offs:	€ 2.000,-
Viertelfinale:	€ 2.300,-
Semifinale:	€ 2.500,-
Finale:	€ 2.800,-

MATCHBALL-SPENDE

- Ballpräsentation auf Ballständer mit Logo auf Spielfeld
 - Durchsage des Ballspenders vor dem Spiel
 - 2 Stk. TagesVIP Karten
- | | |
|---|-----------|
| pro Heimspiel | € 250,- |
| ALLE HEIMSPIELE (mind. 20) inkl. Play Off | € 3.500,- |

FLYER-WERBUNG

Wir präsentieren Ihre Werbung

durch Beilage in unserem Spielblatt „REBOUND“	€ 100,-
durch Verteilung auf den Sitzplätzen	€ 250,-

Werbung in der CREMESSO VIP-Lounge

Präsentation auf 4 TV-Screens im Wechsel mit anderen Inhalten	
Einzelspiel	€ 100,-
5 Heimspiele nach Wahl (Play Off + € 50,-)	€ 400,-
Alle Heimspiele inkl. Play Off	€ 1.500,-

WERBUNG auf GUNNERS-HOMEPAGE

Platzierung auf www.gunners.at

Werbebanner 468x80 Pixel mit Verlinkung	
pro KW	€ 100,-
pro Monat	€ 350,-

Vorschaltseite Website mit Verlinkung

pro KW	€ 250,-
pro Monat	€ 700,-

NETTOPREISANGABEN zuzügl. 20% MwSt.

WERBEPAKETE win2day SUPERLIGA:

Beispiele für Paketleistungen, die wir gerne auch wahlweise nach Ihren eigenen Wünschen gestalten können:

PAKET „EINSTEIGER“

● 2 Stk. ALL-INCLUSIVE VIP Gunners GOLD-CARD	€ 1.400,-
● Werbetafel 200x80cm Tribüengeländer, einseitig (Anm.: Produktionskosten EXTRA!)	€ 650,-
● Werbepot (Audio) 20 Sek., mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	€ 450,-
SUMME EINZELPREISE	€ 2.500,-
PAKETPREIS	€ 2.300,-

PAKET „WERBEPARTNER“

● 2 Stk. ALL-INCLUSIVE VIP Gunners GOLD-CARD	€ 1.400,-
● Heimspiel-Präsentor SPIELPATRONANZ (Grunddurchgang od. Top6 Platzierungsgruppe nach Wahl)	€ 2.000,-
● Werbetafel 200x80cm Nähe Anzeigetafel, Primeplatzierung, einseitig (Anm.: Produktionskosten EXTRA!)	€ 850,-
● Werbepot (Audio) 20 Sek., mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	€ 450,-
SUMME EINZELPREISE	€ 4.700,-
PAKETPREIS	€ 4.400,-

PAKET „SPONSORPARTNER“

● 2 Stk. ALL-INCLUSIVE VIP Gunners GOLD-CARD	€ 1.400,-
● LED-Bandenwerbung Prime TV Fläche bei allen Heimspielen inkl. Play Off (1/2 Länge > 27 lfm)	€ 3.800,-
● Heimspiel-Präsentor SPIELPATRONANZ (Grunddurchgang od. Top6 Platzierungsgruppe nach Wahl)	€ 2.000,-
● Werbetafel 200x80cm Nähe Anzeigetafel, Primeplatzierung, einseitig (Anm.: Produktionskosten EXTRA!)	€ 850,-
● Werbepot (Audio) 20 Sek., mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	€ 450,-
SUMME EINZELPREISE	€ 8.500,-
PAKETPREIS	€ 7.500,-

NETTOPREISANGABEN zuzügl. 20% MwSt.

SPONSORPAKET win2day SUPERLIGA:

PAKET „CLASSIC-PARTNER“

● 2 Stk. ALL-INCLUSIVE VIP Gunners GOLD-CARD	€ 1.400,-
● LED-Bandenwerbung Prime TV Fläche bei allen Heimspielen inkl. Play Off (1/2 Länge > 27 lfm)	€ 3.800,-
● Heimspiel-Präsenter SPIELPATRONANZ (Grunddurchgang od. Top6 Platzierungsgruppe nach Wahl)	€ 2.000,-
● DRESSENWERBUNG (Logoplatzierung) auf Short (Vorder- od. Rückseite), ca. 150 cm ²	€ 10.000,-
● Werbetafel 200x80cm Nähe Anzeigetafel, Primeplatzierung, einseitig (Anm.: Produktionskosten EXTRA!)	€ 850,-
● Werbepot (Audio) 20 Sek., mehrmaliges Abspielen pro Heimspiel	€ 450,-
<u>SUMME EINZELPREISE</u>	<u>€ 18.500,-</u>
PAKETPREIS „CLASSIC-PARTNER“	€ 15.000,-

PAKET „PREMIUM-PARTNER

Die Kategorie „Premium-Partner“ beinhaltet **Dressenwerbung auf den Shirts** in verschiedenen Varianten sowie zahlreiche andere Werbeleistungen. Die Paketvarianten sind **ab einem Sponsorbetrag von € 25.000,- bis ca. 50.000,-** gestaltbar und werden in einer detaillierten Ausarbeitung mit dem Sponsorpartner nach seinen besonderen Wünschen erstellt.

NETTOPREISANGABEN zuzügl. 20% MwSt.

**WIR FREUEN UNS
AUF EINE
ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT!**



OBERWART GUNNERS GmbH
Informstrasse 2, A-7400 OBERWART
Mail: office@gunners.at
Web: www.gunners.at
GF: Thomas LINZER, +43 664 1010068

